

# いちのせき 商工会議所 ニュース

Vol.624

2020

9

お買い物は  
地元商店で!!



## 目次

- 2-4 コロナウイルス感染症に関する支援情報
- 5 事業承継事業
- 6 各部会を開催  
生活応援商品券の交付を開始  
永年勤続優良従業員表彰
- 7 グランドデザイン策定作業報告  
飲食店応援チケットについて
- 8 Top interview

今年度のジュニアエコノミーカレッジ in いちのせきの入校式が、8月2日に防災センターで行われました。

本事業は、地域の子供たちに会社の立上げから商品の仕入れや販売、そして納税、決算発表などの企業活動を実体験してもらい、ビジネスの仕組みについて学習してもらうことを目的とするもので、今年で5回目を数えます。今年度は新型コロナウイルス感染症対策を十分に行いつつ、一部スケジュールに変更を加え、10月25日の実践販売、11月8日の決算発表会まで、全5回の予定で行います。

# 持続化補助金〈コロナ特別対応型〉で 新しい取り組みにチャレンジしてみませんか？

10月2日(金)  
最終締切!

## 制度概要

令和2年度補正予算 小規模事業者持続化補助金〈コロナ特別対応型〉

新型コロナウイルス感染症による影響を乗り越えるため、**小規模事業者等**が経営計画を作成し、その計画に沿って行う、下記補助対象事業における**3つの要件のいずれかを含む取り組み**に補助が受けられます。

※ガイドラインに基づいた感染拡大防止の取り組み（事業再開枠）を行う場合や、クラスター対策が特に必要と考えられる業種（特例事業者：屋内運動施設、バー、カラオケ、ライブハウス等）については、補助金が上乘せされます。

## 対象者

**小規模事業者**（※下記参照）及び、一定の要件を満たした特定非営利活動法人  
〈小規模事業者の定義〉

業 種	人 数
商業・サービス業（宿泊業・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数 <b>5人以下</b>
サービス業のうち宿泊業・娯楽業、製造業、その他	常時使用する従業員の数 <b>20人以下</b>

## 補助対象事業

- ①補助対象経費の1/6以上が、以下のいずれかの要件に合致している投資であること。
- ②「経営計画」に基づく、地道な販路開拓等（生産性向上）のための取り組みであること。

要件(類型)	取り組み事例
<b>A: サプライチェーンの毀損への対応</b> 顧客への製品供給を継続するために必要な設備投資や製品開発を行うこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部からの部品調達が困難であるため、内製化するための設備投資</li> <li>・製品の供給を継続するための投資</li> <li>・他社の営業停止に伴い、新たな製品の生産要請に応えるための投資</li> </ul>
<b>B: 非対面型ビジネスモデルへの転換</b> 非対面・遠隔でサービス提供するビジネスモデル転換の設備・システム投資を行うこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗販売事業者が、通信販売に取り組むための投資</li> <li>・店舗サービス事業者が、WEBを活用したサービスを提供するための投資</li> <li>・有人で窓口対応している事業者が、無人で対応するための設備投資</li> </ul>
<b>C: テレワーク環境の整備</b> 従業員のテレワーク環境を整備すること ※ PC・タブレット・カメラ等は対象外	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEB会議システムを導入するための投資</li> <li>・クラウドサービスを導入するための投資</li> </ul>

## 補助対象経費

- ①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費、⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑役務費、⑧借料、⑨専門家謝金、⑩専門家旅費、⑪設備処分費（補助対象経費総額の1/2が上限）、⑫委託費、⑬外注費
- ※交付決定日（※令和2年2月18日まで遡及可能）から令和3年7月31日までに支払が完了した経費（第4回締切の場合）

## 補助率・補助額

要件(類型)	補助率	補助額(上限)
A	<b>2/3</b>	<b>100万円</b> (※特例事業者は150万円)
B・C	<b>3/4</b>	

※左記と別に「事業再開枠」として、定額50万円（特例事業者は100万円）の補助にも申請可能。

## 申請期限

第4回受付締切（最終回） **令和2年10月2日(金)**【郵送：必着】

## 申請先

日本商工会議所小規模事業者持続化補助金事務局 TEL 0570-077025

## 特別インタビュー コロナに負けない! 新しい取り組みで危機を乗り越える!

～持続化補助金(コロナ特別対応型:第2回受付締切)に採択された会員事業所のみなさま～

**事業所名** 一関  
**株式会社 亀の子せんべい本舗大浪**

**代表取締役**  
**大浪 友子**

**本事業での取り組み内容**

- ・eコマースシステムの導入
- ・オーダーメイドの新商品開発
- ・営業、販促用パンフレットの作成
- ・SNS等を活用した宣伝強化



**新型コロナウイルス感染症による事業への影響**  
非常事態宣言が発令されたことによって人の動きが鈍くなり、出張に行く方や来られる方が少なくなりました。その結果、駅の売店や宿泊施設の売上が顕著に減り、事業への影響がかなりありました。

**申請のきっかけと採択後の取り組み**  
HPのショッピングカートの機能を使ってお客様が買いやすいようにしたいと思っていましたとき、川嶋印刷さんを紹介されたのがきっかけです。よりよいHPにするために現在打ち合わせを行っています。

**申請を検討される皆様へ**  
地元の企業から手伝っていただくことでより一層魅力を引き出していただけると感じました。HPを充実させることはお客様の利便性の向上にもつながると思っています。

**事業所名** 一関  
**和酒 Dining もんど**

**店長**  
**佐藤 哲**

**本事業での取り組み内容**

- ・テイクアウト事業の開始
- ・eコマースシステムの導入
- ・上記に対応した新商品開発
- ・SNS等を活用した宣伝強化



**新型コロナウイルス感染症による事業への影響**  
ご宴会が多いのですがそのお客様が来なくなってしまい、売上が6～7割減り、また一般のお客様も来ない時期があったため最悪な時期は売上が9割減という状況が続きました。

**申請のきっかけと採択後の取り組み**  
売上のほとんどを団体客に依存していたので、安定を図りたいと考え、売上を分散させ新たな事業を展開するために商品開発やスチームコンベクション・真空パック機を導入してテイクアウトやインターネットでの販売を目指しています。

**申請を検討される皆様へ**  
補助金を活用することで今だからこそデジタルトランスフォーメーションや新たなビジネスチャンスの機会になると考えています。

**事業所名** 千厩  
**有限会社菅原美容室**

**代表取締役**  
**菅原 利和**

**本事業での取り組み内容**

- ・オンライン着付講座の開催
- ・WEB配信システムの導入
- ・HPでの予約、決済機能の整備
- ・SNS等を活用した宣伝強化



**新型コロナウイルス感染症による事業への影響**  
3月、4月の卒業入学シーズンに衣装のレンタルや着付けのキャンセルが相次ぎ、また東北各地の都市で計画していた着付け講座の開催も全て中止となり大幅な売上減になりました。

**申請のきっかけと採択後の取り組み**  
報道でオンラインレッスンに取り組む方々の映像を拝見し、弊社でも何か出来ないかと考えたのがきっかけです。採択後は着付けの技術をどのように映せば受講生に分かりやすく伝わるかなど試行錯誤しながら本番に向け準備を進めています。

**申請を検討される皆様へ**  
コロナ禍で大変厳しい状況ですが、支援して頂ける環境はありますので、この機会をチャンスと捉え、みなさんで業態転換等に積極的にチャレンジしてみませんか。

**事業所名** 藤沢  
**館ヶ森高原ホテル**  
(株式会社 MangeTakK エンタープライズ)

**最高経営責任者**  
**佐々木 朋和**

**本事業での取り組み内容**

- ・HPでの予約、決済機能の整備
- ・テイクアウト事業の開始
- ・接客サービスにおける設備導入
- ・商圏拡大に向けたチラシ作成



**新型コロナウイルス感染症による事業への影響**  
4月後半から5月末まで、宿泊、レストラン、日帰り入浴を全て休業しました。再開した後も、関東圏からの宿泊予約のキャンセルが続くなど、影響が続いています。

**申請のきっかけと採択後の取り組み**  
販路を市内や近隣市に求めなければと考えると、補助金を申請し、新たに「栗登一平割り宿泊プラン」や「ダムカレー」の企画、チラシ・ホームページの整備に取り組みました。また、対面応対を避けるため、食券機の購入を計画しています。

**申請を検討される皆様へ**  
ウィズコロナ時代の販路拡大と、新しい生活様式の導入に、持続化補助金を活用できると思っています。

持続化補助金など、補助制度の申請に関するご相談は、本所または各支所まで、お気軽にお問い合わせください!

<一関商工会議所・電話番号>

本所 23-3434 花泉 82-3130 大東 75-2448 千厩 53-2735  
東山 47-2492 室根 64-2063 川崎 43-2440 藤沢 63-2050

(県)

# 感染症対策等支援事業費補助金

受付中!

感染症対策にかかる「飛沫感染防止の亚克力板やビニールカーテン、非接触式体温計や消毒液の購入」などの経費に補助が受けられます。また、飲食店が新たに業態転換(テイクアウトや宅配等)に要した経費も対象です。

## 対象者

- ①および②に該当する事業者
  - ①中小企業者又は個人事業主
  - ②来店型の店舗を県内に有する事業者
    - ・飲食業・小売業・サービス業・宿泊業・道路旅客運送業
- ※中小企業者を構成員とする団体も可

## 補助額

10万円を上限に実費(実際に支払った金額)を補助(申請は1事業者1回限り)

## 補助対象期間

令和2年4月～12月  
 ※令和2年4月1日以降で交付決定前に着手した経費も支払いの確認ができれば対象

## 申請期間

令和2年8月3日(月)～令和3年1月8日(金)

## 申請先

一関商工会議所 本所・各支所

### 対象となる対策事例



亚克力板



センサー式の水道蛇口



ビニールカーテン



テイクアウトメニュー表作成

小規模事業者の皆様向け

伴走型小規模事業者支援推進事業

## WEBセミナーのご案内

パソコンから、インターネットにより経営に関するさまざまなセミナーを無料でご覧いただけます!

利用期間：令和2年9月～令和3年1月

経営に役立つ無料のWEBセミナー

《セミナー例》

パソコン研修、経営実務研修、実習研修、人材育成、経営者・実務者講習、経営革新、事業承継、経営安定

以下の専用IDとパスワードを入力して、ログインしてください

ID : k0704

パスワード : 3434

一関商工会議所のホームページから上記のバナーをクリック!!

※イメージのため変更となる場合があります。

●WEBセミナーは、小規模事業者の皆様のみご利用いただけます。

申請はお済みですか?

申請期日 9/30

## 新型コロナウイルス感染症対策補助制度のお知らせ

### ①感染防止取組事業者支援給付金

新型コロナウイルス感染症の影響を受けている飲食業者等の感染防止対策への取り組みに対し、給付金が支給

給付額：一律20万円(1事業者1回限り)

申請先：一関市役所

### ②中小企業経営継続支援給付金

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市内の事業者を対象に、事業全般に広く使える給付金が支給

給付額：一律10万円(1事業者1回限り)

申請先：一関市役所

※給金の詳しい内容につきましては、当所会報8月号をご覧ください。

## 事業承継の準備はお済みですか — 早すぎはありません —

### 引き継ぎたい雇用の場

急速な人口減少に加え、雇用の場の確保もなかなか進まない中で、若者の地域離れがますます際立っています。若者を地域に留め、地域外からの移住定住を進めていく上で、地域に雇用の場を確保することは必須の要件になっています。企業誘致をはじめとした新たな雇用の場の確保が難しいとすれば、地域で頑張っている企業を絶やさず、雇用を確保していく以外に道はありません。

幸い子供や従業員に事業を継いでもらえるにしても、贈与・相続等々厄介な課題が山積みです。後継者の育成、技術伝承、顧客関係調整など完全な事業承継には10数年かかるとも言われています。



円滑な事業承継

### 事業承継は3パターン

当所では、地域の大切な産業を後世に引き継いでいくため、事業承継事業に取り組んでいます。

このような方は、ご相談ください	このような事でお悩みではありませんか
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 後継ぎに悩んでいる方</li> <li>● 後継ぎを探している方</li> <li>● ご自分限りで廃業を計画されている方</li> <li>● 事業を売りたいと考えている方</li> <li>● 事業を買いたいと考えている方 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子供や従業員など、後継ぎはいるけれども、贈与・相続等の課題はどうすればいいんだろう？</li> <li>● 後継者の育成はどうしたらいいんだろう？</li> <li>● 技術伝承、顧客関係調整はどうしよう？ など</li> </ul>

引き継がれていく形には、①親族内承継、②従業員承継、③第三者承継などがあります。今回は、新たに整備した③の第三者承継のための仕組みについて説明します。

## 売り手・買い手の情報登録しませんか — M&A情報バンク i マッチ —

### M&Aの効果的な活用

③の第三者承継はM&Aとも言われ、事業等を売買することによって引き継いでいく方法です。近年では、一般的に行われるようになり有効な手段だと見られるようになっていきます。

当所と一関信用金庫は、平成29年度に締結した「中小企業の経営支援に関する連携協定」に基づき、「買い手」・「売り手」の情報を予め登録し、互いの情報を効果的に活用していただく「M&A情報バンク i (アイ) マッチ」という仕組みをスタートしました。

利用できる方は、一関市内に本社・本店を置くか一関商工会議所の会員である事業所等です。

情報は、概要(事業所名等は掲示しません)を当所のホームページに常時掲載しますので、必要な時にいつでもだれでも見ることができます。

#### ※ i マッチ (アイマッチ) とは

一関・愛・会い・相性一などの頭文字から名付けました。多くの事業が一関市で出会い、深い愛情を感じながら成長していくという意味を含めた名前です。

### 手続き

売り手・買い手情報を登録する方は、登録票をファックスかメールで当所あてに送信していただくこととなりますので、予め当所経営支援課にお問い合わせください。

なお、情報は固く守ります。

### 取り扱い

- ① 交渉の際、依頼による一般的なアドバイスは当所職員や当所と連携協定を結んでいる一関信用金庫の職員が行いますが、専門家の意見が必要となった場合は、それぞれ当事者が依頼することになります。
- ② 交渉の過程で企業の評価が必要な場合は、当事者の依頼により一関信用金庫が企業価値評価を行うことができます。
- ③ 交渉の過程で、一関信用金庫とコンサルティング契約を結んだ場合は、一関信用金庫との契約に基づく報酬が発生する場合があります。
- ④ 交渉の会場として希望がある場合は、一関商工会議所商工会館使用料徴収規約に基づき会議室を利用することができます。

以上のほか、事業承継に関する様々なご相談をお受けしておりますので、遠慮なく当所経営支援課にお問い合わせください。

### i マッチの流れ

#### STEP 1 登録

まずはM&A情報バンクにご登録を！

- ・将来に備えて新たな事業を模索している方や後継者不在等により廃業を検討されている方は、お気軽にご登録ください。
- ・登録したい方は、一関商工会議所経営支援課にご相談ください。

#### STEP 2 引合せ

一関商工会議所がM&A案件をご紹介します

- ・申し込みいただいた方のニーズをご確認させていただき、既に登録いただいている情報や一関商工会議所と一関信用金庫のネットワークを通じて、M&Aのマッチング(引合せ)を行います。

#### STEP 3 サポート

M&A手続きのご説明

- ・M&Aのパターンに応じて具体的な手続きフローや留意点等についてご説明いたします。
- ・ご要望に応じてM&A手続きに係る外部専門家をご紹介します。

## 各部会を開催

8月20日～27日までの間に、各部会を開催しました。

協議事項は

▼一関市まちづくりグラウンドデザインについて

▼今後の部会事業について

▼一関市への提言・要望について

等協議しました。

各部会で出た意見をまとめ、グラウンドデザインや提言要望事項に反映させていただきます。



▲ 8月27日開催の建設部会の様子

## 企業向け出前講座のご案内 一関市子育て支援(家庭教育)・男女共同参画出前講座事業 「子育て支援」「男女共同参画」 に関する研修・講座

### 研修・講座の主なテーマ

- ・親と子のコミュニケーション
- ・思春期の子どもへの対応
- ・男女共同参画の必要性
- ・ワーク・ライフ・バランス
- ・人権問題 (LGBT、DV)
- ・セクハラ・パワハラ防止
- ・父親の子育て など

経費 無料

申込み方法 下記の問い合わせ先に連絡してください。

問い合わせ先 一関市まちづくり推進部  
いきがいきづくり課 TEL21-8852

## 生活応援商品券の 交付を開始

新型コロナウイルス感染症により影響を受けている市民生活や市内の経済活動を支援するため、市が全世帯に市内の店舗や事業所で利用できる商品券を交付します。申請は不要です。

◇商品券の内容：1世帯あたり5000円(額面5000円の10枚づつ)

◇商品券の交付方法：8月下旬から9月下旬にかけて簡易書留で送付

\*順次手渡しのため、配達完了までに1カ月程度かかります。

◇利用期限：11月30日(月)まで  
◇利用可能店舗・事業所：利用可能店舗・事業所を掲載した商品券取扱加盟店名簿を同封します。

◇問い合わせ  
(事業全般、商品券の受取拒否について) 市新型コロナウイルス感染症対策本部経営支援班  
TEL21-8730

(利用可能店舗・事業所について) 一関商工会議所  
TEL23-3434

## 第70回永年勤続優良従業員表彰

11月20日(金)ベリーノホテル二関で開催

毎年恒例の第70回永年勤続優良従業員表彰式を、11月20日(金)の午後4時からベリーノホテル一関において開催いたします。

この表彰は、産業振興の一環として、企業における労務管理の改善と従業員の勤労意欲の高揚に資するため、一関商工会議所表彰規則に基づいて実施しています。

長年同一企業に勤続し、勤務成績優秀な従業員を表彰して、その功績を賛えるものです。

表彰の対象は、10年以上勤務された従業員の方々です。早めの申請をお願いいたします。

- ③ 30年以上勤務者 一人当たり1万2千円
- ④ 40年以上勤務者 一人当たり1万2千円
- ⑤ 50年以上勤務者 一人当たり1万2千円

▽申請締切日：10月9日(金)

※本誌に同封いたしました所定の様式に必要事項をご記入の上、表彰負担金を添えて申請してください。様式は当所ホームページからもダウンロードできます。

▽被表彰者の決定

常議員会において決定し、後日決定通知書を各事業所へ送付いたします。

▽表彰の方法

表彰状と記念品を贈呈いたします。

▽送迎バス(各支所から) 応募状況により対応させていただきます。

▽スケジュール

- ▽会場：ベリーノホテル一関 当所会員事業所
- ▽申請資格
- ▽表彰負担金
  - ① 10年以上勤務者 一人当たり8千円
  - ② 20年以上勤務者 一人当たり1万円
- ▽お問合わせ・お申込み 当所本所・各支所

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により予定を変更する場合があります。

## グランドデザイン 策定作業報告

当所の「グランドデザイン100人委員会」が取り組んでいる一関市の将来像を見据えたグランドデザイン(GD)策定作業については当初、今年3月までに終了する予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、作業スケジュールを変更し、9月30日に市長に対して構想までを提言することとしていきます。その後、より具体的な行動計画であるアクションプランの策定作業を続けていくこととしています。

### 【これまでの経緯】

4月

「グランドデザイン100人委員会」作業部会では、ワークショップ(WS)等で頂いた意見を整理、体系化し、WSの意見に行きつくための要点整理、GDの構成、要点に従った文章化という手順により、幹事会に提案する「一関市まちづくりグランドデザイン検討案」を作成しました。

6月

新型コロナウイルス対策の緊急事態宣言も解除されたとは言え、まだまだ慎重な行動が必要な時期だったことから、幹事会の開催を断念し、「検討案」とその資料を構成メンバーに送付し、意見集約を行いました。

8月

WSへの参加者、当所に設置されている6部会からそれぞれ意見を頂戴いたしました。

9月

これまで頂いたご意見を踏まえて作業部会、幹事会の開催を経て、当所の常議員会でご承認いただき、9月30日の市長提案につなげていきたいと考えています。



▲令和元年10月16日  
ワークショップの様子

## 飲食店応援チケットについて

いちのせき飲食店応援チケットの販売は7月31日をもって終了しました。販売枚数は1,536枚、販売金額は460万8千円となりました。

### 登録加盟店へインタビューしました♪

■事業所名  
季節料理 寿司 あべカ

花泉

■代表者名  
あべ さとし  
阿部 哲



■飲食店応援チケット事業に登録してよかったこと

市内の多くの飲食店の中から、当店を指名してチケットを買っていただきありがたいと思います。また、飲食店応援チケットを発行してくれたことに対し感謝します。

■感染症対策として、当店で実施していること

入口に消毒液の設置、店内における定期的な換気の徹底、設備等の消毒、人と人との距離の確保などをおこなっています。

■おすすめのメニューを教えてください

旬の食材をふんだんに使った料理のほか、ランチのお寿司もお得で美味しいですので、ぜひご賞味ください。(ランチ 14:00 まで)

■今後に向けての抱負

これからも感染拡大防止対策を取り入れて営業していくこととなりますが、コロナ禍で大変な中ご来店いただいたお客様に、心のごもった料理でおもてなししてまいります。

■事業所名  
有限会社 及善会館  
及善別邸ザ・エスプリ

千厩

■代表者名  
おいかわ よしゆき  
及川 善行



■飲食店応援チケット事業に登録してよかったこと

大勢の皆さんにケータリングをご利用いただき、感謝しています。

■感染症対策として、当店で実施していること

お客様には消毒、検温、食事前までのマスク着用のご協力をいただき、接客の際は手袋、フェースシールドを着用してのサービスをおこないました。

■おすすめのメニューを教えてください

オードブル・お弁当・寿司・刺身や単品料理のお届けを承っております。3密を避け、感染症防止対策を取りながら、様々な企画も考えて参りますので、ご利用ください。

■今後に向けての抱負

厳しい状況が続きますが、地域の皆様の期待に応えられるよう前向きに頑張ります。

# ★ interview

コスガ酒店

## お酒を通して地域とお客様との架け橋に

### <会社概要>

コスガ酒店  
 代表 小菅 紀毅  
 内容 酒類販売  
 所在地 一関市千厩町千厩  
 字町浦93-2  
 TEL 52-2283  
 FAX 52-3178

— 創業について教えてください。

当店は明治42年に酒米の買い付けをしていた曾祖父が酒販免許を取得し創業しました。3代目である父が平成21年に他界し、私が代表を引き継ぎ4代目となりました。はじめからお店を継ぐつもりではいましたが、思っていたより早い代替わりになりました。

— 経営をする上で、大切にしていることを教えてください。

楽しく明確な目標をもって商いをする事です。自分が納得し、自信を持って勤めることのできる商品を販売したいと考えています。お客様が欲しいと思う商品を提供すれば終わりではなく、そのあとに「あのお酒がおいしかったよ」と言って再び来店して頂ける

ことで完結し、その喜びを拠り所として商いを続けていきたいと思っています。

— お店の特徴を教えてください。

コンビニエンスストア、大手スーパー、量販店等には企画・



販売力共に太刀打ちができないので、地酒専門店として、全国の蔵元直送の日本酒、本格焼酎をメインに店頭販売やネット販売の充実を図っています。10面冷蔵用リーチン、倉庫でのプレハブ冷蔵庫、

紫外線対策でのLED照明の導入など、品質管理を徹底しています。おかげさまで県内、県外発送商品も徐々に増えてきています。

— これまでに、苦労したことを教えてください。

かつては酒類小売業免許付与の基準を厳格なものとする事によって、新規参入を抑制し、既存の小売業者は保護されておりましたが、2006年9月1日の法改正により、酒類の小売販売は事実上の「自由化」となり、酒類を取り扱うスーパーマーケットやコンビニエンスストアが増え、中小の小売業の転廃業が多く続きました。

— そのような時に、当店のような個人商店でこの先商売を続けていくのだろうかと不安になりましたが、前向きに考え、この仕事で楽しく商いをしていくことと覚悟を決めました。

— 今後の展望について

平成28年から、「地場産梅で地域おこしを!!」をキーワードに、酒造会社の協力を得て、千厩町磐

清水地区産100%の梅、同地区の水を仕込み水として使用した「梅酒」を企画、販売しています。まだまだこの地域には発掘可能な産品が数多く眠っていますので、もう一度地元を見つめなおし地域に根ざし、日本全国に発信していきたいと思っています。

— 次のインタビューは、(有)清水建築さんをご紹介頂きました。

※掲載の写真はデータ送付もできますので、ご希望の方は当所総務課までお問い合わせください。

### 編集後記

▼岩手県内でも、コロナウイルスの感染者が確認されました。いつまで続くのか、先が見えない毎日に疲弊してきますが、健康でいられることに感謝しつつ、日常を送っていきたくて改めて思いました。

(佐々木)